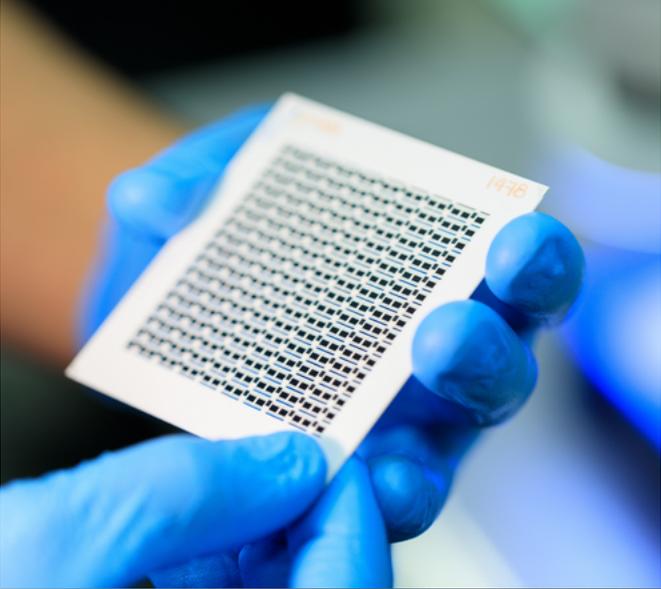
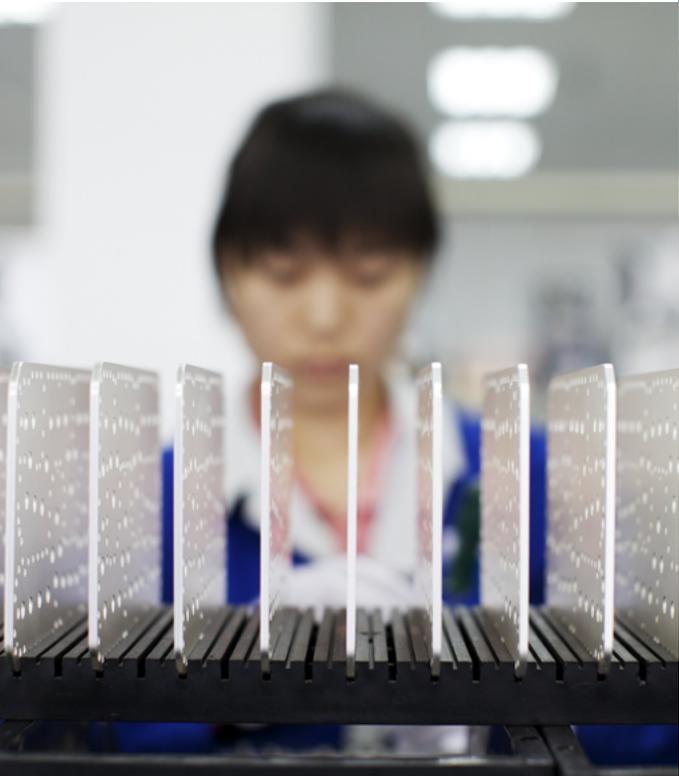


smiths



**KODE PEMASOK  
2024  
SMITHS GROUP PLC**



# KODE ETIK PEMASOK

Selama lebih dari 170 tahun, Smiths telah menjadi pelopor kemajuan. Semangat pemeloporan ini terus mendorong kita hingga hari ini, didukung oleh budaya kita yang kuat. Nilai kita adalah yang terpenting bagi kita. Kita hidup setiap harinya dalam tindakan dan keputusan yang kita buat. Mereka adalah Integritas, Rasa hormat, Rasa kepemilikan, Fokus terhadap Pelanggan dan Semangat, serta nilai tersebutlah yang mendorong semua hal yang kita lakukan.

**Pemangku kepentingan selalu memercayai kita dalam menjalankan bisnis pada jalur yang benar, aman, berkelanjutan, taat hukum, dan hingga standar bisnis dan etika tertinggi.** Kami telah memilih Anda sebagai mitra bisnis karena, giliran kami, memercayakan pada Anda untuk membantu kami mempertahankan semua ekspektasi ini, tidak hanya dengan memasok bahan, produk, atau jasa berkualitas tinggi, namun juga dengan beroperasi hingga standar bisnis dan etika tertinggi dalam semua hal yang Anda lakukan.

Kode Pemasok kami berlaku untuk Anda baik itu dalam hal memasok bahan komponen, produk atau jasa; mendistribusikan produk kami atau membantu kami mengembangkan pasar penjualan. Kami mengharapkan semua mitra bisnis kami mengenali dan berkomitmen pada prinsip yang ditetapkan di dalamnya.

Kemitraan dan komitmen Anda untuk menjalankan bisnis dengan cara yang benar merupakan hal vital terhadap kesuksesan kami dan kami berterima kasih pada dukungan dan kontribusi Anda. Jika Anda memiliki pertanyaan tentang Kode Pemasok ini atau standar yang ditetapkan di dalamnya, silakan hubungi kontak Smiths Anda atau anggota tim Ethics & Compliance Smiths di **[Speakout@smiths.com](mailto:Speakout@smiths.com)**.

Terima kasih,

**Roland Carter**

CEO



## MENJAGA ORANG TETAP SELAMAT

**Kesehatan dan keselamatan** adalah prioritas utama kita. Di mana pun kita beroperasi, kami bertujuan untuk menyediakan tempat kerja yang bebas cedera bagi para karyawan kita dan siapa saja yang mengunjungi fasilitas kita. Kita melakukan hal ini dengan menerapkan standar kesehatan dan keselamatan di segenap penjuru Grup, dan kegiatan untuk meningkatkan budaya keselamatan, perilaku, dan pengurangan risiko.

Kita mengekspektasikan dan mewajibkan para Pemasok kita untuk menjaga lingkungan tempat kerja yang sehat dan aman bagi karyawan, pelanggan, dan pengunjung mereka, serta menerapkan dan memelihara sistem manajemen yang efektif untuk memahami, mengelola, dan mengurangi risiko kesehatan serta keselamatan.



## MENGHARGAI SATU SAMA LAIN SEBAGAI NILAI INTI SMITHS

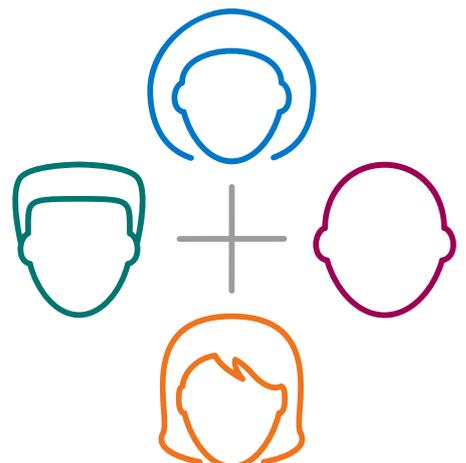
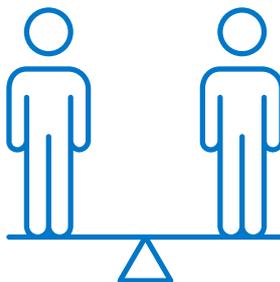
**Praktik Ketenagakerjaan yang Adil dan Hak Asasi Manusia.** Smiths berkomitmen untuk menghormati standar hak asasi manusia yang diakui secara internasional di negara tempat kita beroperasi. Sebagaimana dinyatakan dalam Kebijakan Hak Asasi Manusia kita, disediakan [di sini](#), kita berfokus untuk menghormati hak asasi manusia di tempat kerja dan mempromosikan prinsip-prinsip ini dalam rantai pasokan kita. Para Pemasok harus menghormati hak asasi karyawan mereka dan orang lain dalam operasi dan aktivitas bisnis mereka untuk Smiths. Para Pemasok kita juga harus mematuhi semua undang-undang dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, menjunjung tinggi semua standar hak asasi manusia dan ketenagakerjaan yang diakui secara internasional (termasuk yang ditetapkan dalam Prinsip-Prinsip Panduan PBB) di lokasi mana pun mereka beroperasi. Kita mewajibkan para Pemasok untuk mematuhi kebijakan Hak Asasi Manusia kita dan untuk memastikan bahwa pihak lain dalam rantai pasokan mereka juga melakukan hal yang sama.

**Perlakuan yang Manusiawi di tempat kerja.** Semua Pemasok harus memperlakukan pekerja mereka dengan bermartabat dan hormat, di tempat kerja yang selalu bebas dari segala bentuk perlakuan kasar atau tidak manusiawi, termasuk pemaksaan mental atau fisik, intimidasi, pelecehan (termasuk pelecehan seksual), intimidasi, pembalasan dan pelecehan verbal.

**Keberagaman.** Kekuatan dan kesuksesan kita berasal dari keragaman pemikiran, pendekatan, pengalaman, dan perspektif yang kita bawa masing-masing. Keragaman ini mencerminkan latar belakang dan budaya yang berbeda tempat kita berasal. Kita mengekspektasikan para Pemasok untuk merekrut, memilih, dan mempromosikan karyawan mereka semata-mata berdasarkan kualifikasi, keterampilan, bakat, dan sikap. Dalam keputusan terkait ketenagakerjaan, Pemasok kita harus mematuhi undang-undang anti-diskriminasi yang berlaku.

Smiths mewajibkan para Pemasoknya untuk tidak terlibat dalam atau mendukung, praktik yang diskriminatif atau bias apa saja dalam perekrutan, remunerasi, akses ke pelatihan, promosi, pemutusan hubungan kerja, atau pensiun.

**Penghapusan Kerja Paksa/Tidak Sukarela.** Pemasok wajib membantu kita menghilangkan segala bentuk kerja paksa atau tidak sukarela di rantai pasokan kita. Konsisten dengan kebijakan Hak Asasi Manusia kita, Pemasok tidak boleh terlibat dalam atau bersekongkol dalam perdagangan orang yang melanggar hukum atau menggunakan segala bentuk perbudakan atau kerja paksa, terikat, kontrak, atau penjara tidak sukarela, atau membuat pekerja tunduk pada segala bentuk pemaksaan atau eksploitasi fisik, seksual atau psikologis.



**Penghapusan Pekerja Anak.**

Pemasok kita dilarang sama sekali menggunakan orang di bawah usia 16 tahun untuk pekerjaan terkait Smiths. Jika Pemasok, atau hukum di negara mana pun yang seseorang akan dipekerjakan di situ, telah menetapkan batas usia di atas 16 tahun, maka batas itu akan berlaku. Smiths mengharapkan Pemasok untuk mengambil langkah-langkah yang wajar untuk memverifikasi usia pekerja sebelum orang tersebut mulai bekerja. Ketika orang-orang di bawah usia 18 tahun dipekerjakan, mereka tidak boleh melakukan pekerjaan yang secara mental, fisik, sosial atau moral berbahaya atau yang mengganggu sekolah mereka.

**Hak atas upah.** Smiths mengharuskan Pemasok untuk membayar staf mereka setidaknya sesuai upah minimum yang disyaratkan oleh undang-undang yang berlaku dan untuk memberikan manfaat yang diamanatkan oleh hukum yang berlaku. Upah harus dibayar sesuai dengan ketentuan kerja orang tersebut. Upah tidak akan pernah dipotong sebagai tindakan kedisiplinan.

**Hak atas jam kerja dan liburan yang wajar.** Pemasok Smiths harus mematuhi undang-undang yang berlaku tentang jam kerja, lembur, dan hak hari libur dan untuk mematuhi semua periode istirahat yang diamanatkan oleh undang-undang yang berlaku.

**Kebebasan Berserikat.** Smiths menghormati hak para karyawannya atas kebebasan berserikat. Kita mewajibkan para Pemasok kita untuk mematuhi undang-undang yang berlaku yang mengatur hak pekerja untuk berserikat secara bebas, membentuk serikat pekerja atau organisasi pekerja lainnya, dan atau secara kolektif mengajukan petisi kepada pemberi kerja mereka tentang persyaratan kerja dan kondisi kerja.

**Perundingan Bersama.** Kita mewajibkan para Pemasok untuk terlibat dalam negosiasi dengan itikad baik dengan serikat pekerja, organisasi buruh, atau perwakilan staf lainnya yang berwenang dan diakui oleh hukum yang berlaku mengenai persyaratan kerja dan kondisi kerja lainnya. Selanjutnya, kita mengekspektasikan Pemasok untuk tidak terlibat dalam atau mendukung praktik perburuhan yang tidak adil atau perilaku lain yang dimaksudkan untuk mengintimidasi atau memaksa karyawan untuk terlibat dalam aktivitas yang dilindungi oleh hukum yang berlaku sehubungan dengan perundingan bersama atau tindakan kerja bersama.

**Mengelola risiko kekerasan di tempat kerja.** Pemasok kita harus menjalankan kebijakan yang jelas dan efektif tentang pencegahan kekerasan di tempat kerja.

**Privasi.** Kita mewajibkan para Pemasok kita untuk menghormati dan melindungi informasi pribadi apa pun yang mungkin mereka terima sebagai bagian dari hubungan bisnis kita. Para Pemasok kita harus mematuhi undang-undang dan persyaratan peraturan privasi dan keamanan informasi yang berlaku saat informasi pribadi dikumpulkan, disimpan, diproses, dikirim, dan dibagikan. Selain itu, ketika Pemasok kita mengandalkan teknologi untuk memberikan layanan mereka kepada kami, kita juga mengekspektasikan mereka untuk menerapkan kontrol keamanan siber yang sesuai dan mempertahankan program keamanan siber yang efektif untuk mengidentifikasi, mengelola, dan menyelesaikan setiap serangan siber yang akan berdampak pada pengiriman layanan mereka kepada kami.

Kita mengharapkan dan mewajibkan para Pemasok untuk tidak menggunakan staf di bawah usia 16 tahun



## BERBISNIS DENGAN CARA YANG BENAR

### Mematuhi hukum

merupakan persyaratan minimum namun esensial dalam Kode Etik Bisnis kita. Para Pemasok kita diwajibkan, sebagai standar minimum, untuk mematuhi semua undang-undang, peraturan dan arahan hukum yang berlaku, dan semua kewajiban dalam semua kontrak yang mungkin mereka miliki dengan kita. Ini mencakup semua undang-undang yang berlaku terkait dengan anti korupsi, anti persaingan, perdagangan, keselamatan kesehatan dan lingkungan, dan standar hak asasi manusia dan tenaga kerja, serta undang-undang lain yang mengatur transaksi bisnis kita. Para Pemasok kita juga harus memastikan karyawan, kontraktor, agen, pemasok, dan pihak lain yang bekerja atas nama mereka bertindak sesuai dengan undang-undang yang berlaku, standar yang ditetapkan dalam Pedoman Pemasok ini, dan kewajiban kontrak mereka kepada Smiths. Kami mengharapkan dan mewajibkan Pemasok kami untuk melakukan uji tuntas yang sesuai terhadap pemasok mereka sendiri dengan skrining suap dan korupsi, kepatuhan perdagangan, dan risiko hak asasi manusia; dan termasuk syarat dan ketentuan yang sesuai dalam kontrak pasokan mereka untuk memastikan persyaratan ini diturunkan di seluruh rantai pasokan mereka sendiri.

**Suap dan korupsi** tidak pernah dapat diterima dan tidak akan pernah

ditoleransi di Smiths. Para Pemasok kita diharapkan dan diwajibkan untuk berperilaku etis dalam semua urusan bisnis, mematuhi undang-undang suap dan korupsi, dan memiliki sistem dan kontrol yang memadai untuk mencegah suap dan korupsi. Staf pemasok tidak boleh menawarkan, menjanjikan, memberi, meminta, atau menerima (atau menoleransi orang lain yang membayar atau menerima) suap untuk mendapatkan, mempertahankan, atau memberikan bisnis atau keuntungan lainnya. Smiths melarang karyawannya melakukan **pembayaran fasilitas**, dan kita mengekspektasikan para Pemasok kita melakukan hal yang sama sehubungan dengan aktivitas bisnis mereka yang terkait dengan Smiths. **Hadiah, makanan, atau keramahtamahan** tidak boleh diberikan untuk memengaruhi keputusan bisnis orang lain secara tidak wajar, atau jika hal tersebut dapat memberikan kesan seperti itu. Kita lebih suka jika Pemasok tidak memberikan hadiah kepada karyawan kita. Kita menjalankan kebijakan hadiah, jamuan, dan keramahtamahan yang ketat yang mungkin mengharuskan karyawan kami untuk menolak hadiah dan undangan. Karyawan kita tidak boleh meminta hadiah, jamuan makan, atau keramahtamahan dari siapa pun dan Pemasok kita tidak boleh merasa berkewajiban untuk menawarkan hadiah, jamuan makan, atau keramahtamahan kepada staf Smiths (dan jika staf kita meminta

hadiah, jamuan makan, atau keramahtamahan, harap laporkan melalui sistem Speak Out yang disebutkan di bawah ini).

**Konflik kepentingan** timbul ketika kepentingan pribadi mengganggu seorang karyawan dalam membuat keputusan bisnis yang objektif untuk pemberi kerjanya (Smiths atau Pemasok kita). Konflik kepentingan, atau kesan adanya konflik kepentingan, dapat merusak reputasi kita dan reputasi Pemasok kita, dan oleh karena itu harus dikelola dengan hati-hati. Pemasok kita harus segera mengungkapkan kepada Smiths segala potensi konflik yang mungkin timbul dalam kemitraan kita dan kita akan melakukan hal yang sama.

**Penghindaran antimonopoli dan persaingan yang sehat** berada di jantung ekonomi yang berkembang. Smiths berkomitmen untuk memastikan bahwa ia menghormati semua undang-undang persaingan antimonopoli yang relevan. Kita mewajibkan para Pemasok untuk melakukan hal yang sama, dan tidak terlibat dalam perilaku apa pun yang melanggar undang-undang antimonopoli. Misalnya, Pemasok kita tidak boleh berkolusi dengan kompetitor untuk menetapkan harga, mengakali penawaran, mengalokasikan pelanggan atau pasar, atau bertukar informasi sensitif komersial saat ini, baru-baru ini, atau di masa mendatang.

Hadiah, makanan, atau keramahtamahan tidak boleh diberikan untuk memengaruhi keputusan bisnis orang lain secara tidak wajar, atau jika hal tersebut dapat memberikan kesan seperti itu.





Hukum perdagangan internasional harus selalu dipatuhi.

**Hukum perdagangan internasional** harus selalu dipatuhi. Kita mengekspektasikan para Pemasok kita untuk mematuhi kewajiban ekspor dan impor yang berlaku, peraturan anti-boikot, sanksi ekonomi, dan undang-undang, peraturan, kebijakan, dan prosedur perdagangan lain yang berlaku, di mana pun mereka beroperasi. Misalnya, ketika produk, layanan, teknologi, perangkat lunak dan/atau data teknis dijual, ditransfer, atau dibagikan oleh, ke atau dengan Smiths dan/atau Pemasok kita.

**Membayar pajak** (misalnya, pajak perusahaan, pajak penjualan, bea dan tarif impor dan ekspor). Smiths berkomitmen untuk membayar pajak dan tidak menoleransi penghindaran pajak dan fasilitasi penghindaran pajak, termasuk dengan sengaja dan tidak jujur terlibat dalam atau membantu pihak ketiga (apakah pelanggan, pemasok, penyedia layanan, kontraktor, agen, pemerintah atau publik badan, penasihat, atau siapa pun) terlibat dalam penghindaran pajak di mana pun di seluruh dunia. Pemasok kita harus menghormati komitmen yang sama tersebut.

**Lobi.** Keterlibatan dengan lembaga pemerintah, menunjuk pelobi, dan memberikan sumbangan politik tunduk pada undang-undang yang ketat. Kita mewajibkan agar aktivitas Pemasok kita ini dilakukan secara legal, transparan, dengan itikad baik, dan mempertimbangkan risiko etika dan reputasi.

**Menyimpan catatan yang akurat.** Smiths mengharapkan dan mewajibkan Pemasoknya untuk memelihara pembukuan dan catatan yang terkini, akurat, dan lengkap terkait dengan aktivitas bisnis mereka dengan Smiths.

# MEMINIMALKAN DAMPAK LINGKUNGAN KITA. PENGADAAN SUMBER DAYA SECARA BERTANGGUNG JAWAB

**Kepedulian terhadap Lingkungan.**

Standar lingkungan kita sangat penting untuk operasi kita dan merupakan bagian penting dari strategi kita untuk mempromosikan budaya tanggung jawab. Kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis kita dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, termasuk menggunakan energi dan sumber daya alam

secara efisien dan mengurangi emisi gas rumah kaca kita. Tujuan lingkungan kita dapat ditemukan **di sini**. Tujuan kita adalah untuk meminimalkan dampak negatif aktivitas, produk, dan layanan kita terhadap lingkungan. Kita berkomitmen untuk nol bersih (emisi karbon) pada tahun 2040 dari operasi kami, dan untuk emisi Cakupan 3 (lihat diagram di bawah)

pada tahun 2050. Kami mendukung Gugus Tugas Pengungkapan Keuangan terkait Iklim. Kami juga berkomitmen pada target berbasis emisi karbon berbasis sains dan UN Race to Zero. Kita mengharapkan Pemasok untuk berbagi komitmen terhadap lingkungan, dan setidaknya mematuhi undang-undang dan peraturan lingkungan yang relevan.



FASILITAS PERUSAHAAN

KENDARAAN PERUSAHAAN

MEMBELI LISTRIK, UAP, PEMANAS & PENDINGIN UNTUK PENGGUNAAN SENDIRI

**CAKUPAN 1 · LANGSUNG PERUSAHAAN PELAPOR**

**CAKUPAN 2 · TIDAK LANGSUNG KEGIATAN HULU**

BARANG & JASA YANG DIBELI

BARANG MODAL

KEGIATAN TERKAIT BAHAN BAKAR & ENERGI

TRANSPORTASI & DISTRIBUSI

LIMBAH YANG DIHASILKAN DALAM OPERASI

PERJALANAN DINAS

PERJALANAN KARYAWAN

ASET YANG DISEWAKAN

**CAKUPAN 3 · TIDAK LANGSUNG KEGIATAN HULU**

TRANSPORTASI & DISTRIBUSI

PENGOLAHAN PRODUK YANG DIJUAL

PENGUNAAN PRODUK YANG DIJUAL

PERAWATAN AKHIR MASA PAKAI PRODUK YANG DIJUAL

ASET YANG DISEWAKAN

WARALABA

INVESTASI

**CAKUPAN 3 · TIDAK LANGSUNG KEGIATAN HILIR**

**Pengadaan sumber mineral yang bertanggung jawab.** Kita berusaha memastikan bahwa praktik pengadaan kita melindungi hak asasi manusia. Para pemasok kita harus melakukan hal yang sama dengan menerapkan dan memelihara sistem dan proses yang kuat untuk memastikan bahwa mineral tidak bersumber secara tidak sah dari wilayah konflik. Jika Pemasok kita memasok Smith dengan produk, komponen, dan bahan yang mengandung Timah, Tungsten, Tantalum, Emas, dan Kobalt, kita mengharapkan mereka untuk melakukan uji kelayakan menyeluruh pada sumber mineral tersebut untuk memastikan bahwa mineral tersebut didapatkan dari sumber yang sesuai undang-undang yang berlaku dan standar yang diakui secara internasional. Pemasok harus mengikuti panduan yang diterbitkan oleh Organization for Economic Co-operation and

Development (OECD) tentang Uji Kelayakan untuk memastikan Rantai Pasokan Mineral yang Bertanggung Jawab dari Area yang Terkena Dampak Konflik dan Berisiko Tinggi ("CAHRA").

**Produk yang Berkelanjutan.** Smiths berkomitmen untuk pengelolaan produk yang bertanggung jawab dan menyediakan produk dan layanan yang berkelanjutan bagi para pelanggan kita. Pada gilirannya, kita mengharapkan Pemasok kita bekerja untuk menyediakan produk dan layanan yang berkelanjutan, dengan mempertimbangkan penilaian siklus hidup, mengurangi bahan berbahaya, bahan baku, dan pengemasan yang aman dan praktis.

Untuk Pemasok produk Smiths, kita mewajibkan kepatuhan terhadap **IEC 62474 – Deklarasi Material untuk Produk dari dan untuk Industri Elektroteknik.** Pemasok harus

segera memberikan kepada Smiths semua catatan yang diperlukan yang membuktikan kepatuhan bahan dan/atau barang terhadap IEC 62474. Selain itu, Pemasok harus memberikan pernyataan material sesuai permintaan.

Smiths diharuskan untuk menunjukkan bahwa produknya dan penggunaan bahan tertentu memenuhi undang-undang (termasuk undang-undang lingkungan) dan standar internasional. Pemasok diharapkan untuk segera memberikan informasi (termasuk pernyataan material) yang secara wajar diminta oleh Smiths untuk memungkinkan kita menunjukkan kepatuhan terhadap undang-undang dan standar tersebut.

## KOMITMEN TERHADAP KUALITAS

Para Pemasok kita harus bermitra dengan kita untuk memenuhi ekspektasi kualitas pelanggan dan memastikan nilai dan ketepatan waktu di seluruh rantai pasokan.

Pemasok kita diharapkan untuk memastikan bahwa produk kerja memenuhi standar kualitas yang berlaku dan menetapkan proses jaminan kualitas untuk

mengidentifikasi cacat dan menerapkan tindakan perbaikan.

## SALING MENJAGA ASET INTELEKTUAL DAN FISIK

Dalam Kode Etik Bisnis kita, kita berkomitmen untuk melindungi informasi, kekayaan intelektual, dan aset lainnya milik Pemasok dan pihak ketiga lainnya. Kita mengekspektasikan dan mewajibkan para Pemasok kita untuk tidak pernah mengungkapkan informasi non-publik (termasuk data pribadi mengenai karyawan Smiths) kepada pihak ketiga mana pun kecuali sebagaimana diizinkan oleh Smiths; hanya membagikan informasi rahasia dengan mereka yang perlu mengetahuinya untuk melakukan pekerjaan mereka; menunjukkan

rasa hormat dalam cara mereka menggunakan properti kita, termasuk peralatan yang mungkin mereka miliki; dan tidak pernah menggunakan, atau mengizinkan orang lain untuk menggunakan, kekayaan intelektual Smiths tanpa persetujuan tertulis sebelumnya untuk melakukannya.



# KELANGSUNGAN USAHA

Kami mengekspektasikan para Pemasok kita memiliki rencana manajemen krisis dan kelangsungan bisnis yang efektif, termasuk perencanaan pandemi dan penyakit menular. Rencana tersebut harus ditinjau dan diuji secara teratur. Selain itu, ketika

Pemasok kita mengandalkan teknologi untuk memberikan layanan mereka kepada kita, kita juga mengekspektasikan mereka untuk menerapkan kontrol keamanan siber yang sesuai untuk mengurangi kerawannya terhadap ancaman semacam

itu dan mempertahankan yang efektif untuk mengidentifikasi, mengelola, dan menyelesaikan setiap serangan siber yang akan berdampak pada pengiriman layanan mereka kepada kita.

# DOKUMEN-DOKUMEN PENTING LAINNYA



KODE ETIK BISNIS SMITHS



STANDAR KETENAGAKERJAAN DAN KEBIJAKAN HAK ASASI MANUSIA SMITHS



KEBIJAKAN SPEAK OUT SMITHS

# MELAPORKAN KEKHAWATIRAN

Kita mewajibkan Pemasok untuk memiliki proses yang memungkinkan para karyawan, kontraktor, subkontraktor, agen, atau pemangku kepentingan lainnya untuk melaporkan tindakan atau perilaku yang mereka anggap tidak etis, melanggar hukum, atau melanggar Kode Etik Pemasok ini. Kita juga mewajibkan Pemasok kita untuk mengambil langkah aktif untuk mendorong pelaporan. Siapa pun yang membuat laporan seperti itu tidak boleh menghadapi perlakuan yang merugikan sebagai akibatnya. Pemasok harus menyelidiki semua laporan secara menyeluruh, dan segera mengambil tindakan perbaikan yang sesuai jika laporan tersebut dibuktikan.

Meskipun Pemasok kita diharuskan untuk memantau sendiri dan memiliki proses tindakan perbaikan untuk memperbaiki kekurangan secara tepat waktu, kami berharap Pemasok kita memberikan informasi apa pun yang diminta secara wajar kepada Smith untuk menunjukkan kepatuhan terhadap Kode Etik Pemasok ini.

Jika Pemasok mengetahui tindakan atau perilaku apa pun oleh karyawan, kontraktor, subkontraktor, agen, atau pemangku kepentingan Smiths yang mereka anggap tidak etis, melanggar hukum, atau melanggar Kode Etik Pemasok ini, kami meminta Anda melaporkannya ke kontak Smiths Anda, atau jika Anda mau, ke hotline pelaporan Smiths' Speak Out (melalui

email: [SpeakOut@smiths.com](mailto:SpeakOut@smiths.com)). Semua laporan ke hotline Smiths Speak Out akan dipertahankan secara rahasia (kecuali jika diwajibkan untuk diungkapkan oleh hukum) dan akan diselidiki dengan segera dan menyeluruh. Jika Anda lebih suka (dan tunduk pada undang-undang yang sesuai), Anda dapat melaporkan secara anonim. Kebijakan Speak Out Smiths, yang berlaku untuk karyawan dan pemangku kepentingan Smiths, dapat diakses [di sini](#) (atau dengan permintaan melalui email di [SpeakOut@Smiths.com](mailto:SpeakOut@Smiths.com)).

# LAPORAN PERILAKU BISNIS TIDAK ETIS

Di Smiths, kita menganggap serius nilai dan reputasi kita. Jika ada karyawan Smiths, salah satu bisnis kita, atau mitra bisnis telah melakukan sesuatu yang melanggar Kode Etik Pemasok ini atau Kode Etik Bisnis kita – termasuk tindakan suap, korupsi, atau masalah integritas lainnya – Anda bertanggung jawab untuk melaporkannya ke Hotline Smiths Speak Out.

## Smiths Speak Out Hotline

adalah email dan layanan pelaporan berbasis web yang mengirimkan laporan Anda langsung ke tim Ethics & Compliance Smiths. Mereka meninjau semua masalah dan melakukan penyelidikan sesuai kebutuhan.

ETHICS &  
COMPLIANCE

## Speak Out Hotline



Web

[speakout.smiths.com](http://speakout.smiths.com)



Email

[speakout@smiths.com](mailto:speakout@smiths.com)

